Mini Projektplan side 1/2

|  |  |
| --- | --- |
| Tema  Vælg noget, der for alvor interesserer jer og som I nyder at arbejde med. | Fag  Hvilke fag skal indgå? |
| Grundlæggende Projektspørgsmål rettet mod innovation  Hvad er de(t) essentielle spørgsmål? Hvilken problemstilling skal eleverne løse?  Produktideer:  Skriv 8-10 ideer op fra brainstorm. Udfordring: Tag nogle produkter med, som har stor effekt, men er helt udenfor jeres komfortzone ;) | |
| Projektfrø (gerne flere – for at skabe forskellige muligheder)  Ramme: **For at eleverne kan udforske** *[indsæt tema/fagligt indhold]* **skal de** *[skabe/bygge/skrive/opføre/designe/etc.]* **et** *[indsæt produkt]*. | |
| Aktiviteter  Hvilke læringsaktiviteter kan indgå for at styrke faglig og anden læring og ikke mindst motivere? | |



Mini Projektplan side 2/2

|  |  |
| --- | --- |
| Autensitetstjek 1   * Vil det motivere og engagere vores elever? * Vil det motivere og engagere mig/os? * Er det meningsfuldt arbejde? | |
| Produkt  Hvad skal eleverne skabe?    Autensitetstjek:   * Vil det engagere mange forskellige elever? * Vil eleverne kunne bruge både hjerne og hånd? * Er det noget, som professionelle også gør i ”den virkelige verden”? * Er der rigtige brugere/aftagere/publikum til det? | Hvilke vigtige centrale spørgsmål vil eleverne udforske?    Autensitetstjek:   * Gør folk også det i ”den virkelige verden”? * Er der noget let svar?? (forhåbentligt ikke) * Vil det tænke elevernes fantasi? |
| Faglige læringsmål og evaluering | Andre læringsmål (21. Årh. / innovation / livet / sociale mål mm) og evaluering |
| Skrivning og læsning  Vores elever kommer til at skrive, læse og undersøge følgende…. | Samarbejde med omverden  Hvilke eksterne samarbejdspartnere, studieture m.m. vil kunne hæve kvaliteten og oplevelsen af projektet for eleverne? Og hvem vil I samarbejde med? |
| Lancering/offentliggørelse/kulmination  Hvordan præsenterer vi produkterne?  Hvem er publikum?  Hvordan kan deres arbejde leve videre bagefter? | Differentiering  Hvordan giver vi ALLE elever gode muligheder for motivation og engagement – og oplevelser af at kunne bidrage værdifuldt, lære og føle sig kompetent? |

